



関係者各位

2015年4月吉日
一般社団法人日本スパ協会
理事長 上原 末子

2015年度 JSPA セミナーのご案内

この度、日本スパ協会は、集客のための手法を皆で考える、『体感・集客セミナー ～成功事例をもとに3人のプロが親身に指導～』の参加型のセミナーを開催致します。

今回は、日本スパ協会理事の菅野聡之氏による、集客のために必要な考え方を学び、企画の立案までの実践セミナーです。また2人の理事も加わり、成功事例をもとに、より分かり易く皆様をサポートします。

参加者の皆様ひとりひとりに考えて頂き、すぐに実践できる有意義な内容となっていますので、是非ご参加下さいませようご案内申し上げます。

記

日時：2015年6月10日（水） 14:00～18:00

会場：ているる 沖縄県男女共同参画センター会議室

〒900-0036 沖縄県那覇市西 3-11-1 TEL:098-866-9090(代)

定員：20名（1社3名まででお願いします）

参加費：9,000円（事前振込となります）

対象：自営業、会社経営者、管理職の方、またはマーケティング担当者

内容：『体感・集客セミナー ～成功事例をもとに3人のプロが親身に指導～』

1. アイスブレイク

参加者自己紹介、講師自己紹介

2. マーケティング的思考とは

3. 取り巻く環境を考えてみる、強みや弱みを整理してみる（SWOT分析）

4. 誰をターゲットにするかを考えてみる（STPマーケティング）

5. 何で人を集めるのかを企画立案してみる（4P）

事例紹介：「音の演出」（田中）、「香りの演出」（吉武）、「ストーリー&キャラクター」（菅野）

6. 企画案の発表（プレゼンテーション）

※セミナー終了後、懇親会も予定しています。（有料となります）

以上

※参加申込書は5/15（金）までにFAXまたはメールにてお送り下さい

FAX：03-3716-4936 / E-mail：info@j-spa.jp

一般社団法人日本スパ協会とは (JSPA)

理事長 上原 末子

1999年に国内初のスパの協会として任意団体を設立。2009年に一般社団法人へ組織変更。国内のスパ産業の健全な成長に貢献することを目的とし、セミナー、シンポジウムの開催、展示会出展、認定試験の実施、コンサルティング、ボランティア活動、海外のスパ関連団体との交流、政府関連団体による委員への参画等の活動をしています。

沖縄でのセミナー開催は、2006年10月『シンガポールの観光産業とスパセミナー』に始まりました。シンガポールの観光産業の成功事例の1つとしてスパ産業があります。海外の講師による成功事例と今後の発展についての興味深い話となりました。その2年後、2008年2月には、当協会主催の『沖縄スパシンポジウム2008』を開催。沖縄コンベンションセンターにて2日間にわたり1,100人を動員。沖縄のスパブームの礎となり、その後も沖縄も含め定期的にセミナーを開催中。

スパ協会理事には、様々な分野での専門家がいます。現在ではスパ事業のみならず、コンサルティング事業を中心に活動の場を広げています。

啓蒙活動

スパを正しく理解していただくことを目的とし、スパに関する様々な情報を発信及び提供すると共に、各種セミナーを主催するなどの活動を行っています。
啓蒙活動に関しては、スパを利用する消費者と、スパを運営するオペレーター。そして、事業化を検討されている方々など、あらゆる層の方々を対象に実施しています。

認定活動

技術及びサービスの向上と、基準化のために独自の認定制度を導入。現在スパセラピスト、スパ関連スクール、指導講師の3つの認定を実施。認定に関しては、スパ関係者のみではなく、各方面の専門家で構成される認定委員会を設置し認定基準を設定。更に、市場と時代背景を見極めながら認定基準の見直しも常に実施しています。

支援活動

これからスパ事業に参入をお考えの方には個別の無料相談を実施すると共に、必要に応じて各分野のプロフェッショナルをご紹介させていただきます。また、不採算店の立て直しなどもご相談をお受けしております。これらの活動を通じて、スパ事業者の支援活動に積極的に取り組むことにより、スパ産業の活性化を図っております。

海外との提携

国外のスパ協会とMOUを締結し、両国においてのスパの発展と相互協力、情報交換を行っています。日本における海外ブランド出店の支援や相談にも応じています。

※参加申込書は5/15(金)までにFAXまたはメールにてお送り下さい

FAX : 03-3716-4936 / E-mail : info@j-spa.jp

【メイン講師プロフィール】

菅野 聡之 (すがの としゆき)

立命館大学・映像学部 非常勤講師

株式会社インソース 専任講師

一般社団法人日本スパ協会 理事



<経歴>

- 1981年3月 法政大学・経済学部卒業
- 1981年4月 株式会社オリエンタルランド 入社
- 1983年7月 株式会社エル・エー・シー 入社
- 1994年1月 株式会社セガ 入社
- 2004年9月 立命館大学・政策科学部（現在は映像学部） 非常勤講師就任
- 2006年4月 シーズ・シネマズ株式会社 代表取締役社長就任（兼務）
- 2009年3月 株式会社セガを退社し、プロデューサーとして独立
- 2013年5月 株式会社アミューズ 新規事業開発プロデューサー（業務委託契約）

東京ディズニーランドのオリジナルアトラクションの映像制作から社会人生活をスタート。以来「人が集まる」「楽しむ」空間や事業を生み出していくことを人生の目標としている。

現在は、まちづくり・地域活性化事業、エンタテインメント施設の企画・プロデュース業務やコンサルティング業務及び、大学や民間企業・自治体において講師として登壇。

<いままでの主な業務>

- 1983年 東京ディズニーランド・アトラクション「エターナルシー」映像制作
- 1991年 渋谷・エンタテインメント施設「UCC スターポート2045」企画・プロデュース
- 1994年 セガ「大阪ATC ガルボ」、「横浜ジョイポリス」の広報・宣伝・プロモーション
- 1996年 ソフトバンク社刊「セガマガジン」事業立ち上げ・編集主幹
- 1998年 奈良ドリームランド・アトラクション「魔物の住む城」プロデュース
- 1999年 マイカル小樽・屋内型遊戯施設「ダイナレックス」アトラクションプロデュース
- 2002年 セガ自動車教習所用運転シミュレータ事業立ち上げ
- 2004年 静岡「エスパルスドリームハウス」企画・プロデュース
- 2005年 お台場フジテレビ・アトラクション「ローレライ」アトラクション企画・プロデュース
- 2006年 千葉市「エクスイジューシネマズ蘇我」経営
- 2007年 トレッサ横浜「タミヤプラモデルファクトリー」企画・プロデュース
- 2009年 浅草「アミューズミュージアム」アドバイザー
- 2015年 「東京ワンピースタワー」企画・プロデュース

※参加申込書は5/15（金）までにFAXまたはメールにてお送り下さい

FAX：03-3716-4936 / E-mail：info@j-spa.jp

【講師プロフィール】

田中 宗隆 (たなか むねたか)

早稲田大学商学部卒業

株式会社サウンドプロセスデザイン代表取締役

一般社団法人日本スパ協会 常務理事

音を軸とした空間デザインの草分け的存在。

音に加え、照明、香り、映像まで、五感の総合プロデューサーとして多分野で活躍する。

2001年、東京ドームサウナのリニューアルプロデュースで、温浴施設と出会い、以来、スパ・温泉に関する企画・コンサル・空間演出などの分野に精力的に取り組む。

2007年秋、「セラピストとゲストの共鳴、トリートメントと音の融合」をコンセプトとした、サロン、トリートメント用のプロ・ユースCD“SPA ACOUSTIC”をプロデュース。

【講師プロフィール】

吉武 利文 (よしたけ としふみ)

慶応義塾大学文学部哲学科美学美術史卒業

97年香りのデザイン研究所を設立

別府大学客員教授

一般社団法人日本スパ協会 理事

(社)日本百済交流協会理事

富山県立山博物館野外施設「まんだら遊苑」や宮城県大崎市「感覚ミュージアム」の香りの演出。ユニカムノルタプラネタリウムの満天(サンシャインシティ)、天空(東京スカイツリータウン)のヒーリング番組の香りのプロデュースなど、21世紀の新しい香りの演出・企画を展開している。また日本に自生している植物からの精油や、伝統的な植物の香りの活用方法を見直す「香りの地産地消」を提案。それに基づく香りによるブランディング、まちづくりをプロデュースしている。

最近では、バンド「SEKAI NO OWARI」富士急ハイランドでの2万人の野外コンサートにて、香りの演出。

また、沖縄南風原文化センターの陸軍病院跡の壕内の臭気の再現など多方面で活躍中。

※参加申込書は5/15(金)までにFAXまたはメールにてお送り下さい

FAX: 03-3716-4936 / E-mail: info@j-spa.jp

